

Denys Kopyl

Automation Engineer (n8n / KI) | Prozessmanager | EU AI Act & DSGVO-Compliance
Raum Stuttgart +49 160 92438113 de.kop.de@gmail.com
[Portfolio: denpilot.de](https://denpilot.de) [LinkedIn](#)



PROFIL

Erfahrener Business-Automation-Spezialist mit langjähriger kaufmännischer und projektleitender Expertise. Ich analysiere komplexe Prozesse, identifiziere Ineffizienzen und implementiere skalierbare n8n-Workflows mit KI-Integration – stets DSGVO- und EU-AI-Act-konform. Meine Kernkompetenz: Ich verstehe das Business (Vertrieb, Marketing, Logistik) und übersetze es in technische Lösungen mit „Human-in-the-Loop“-Prinzip.

KERNKOMPETENZEN

End-to-End Prozessoptimierung (AS-IS/TO-BE) & Implementierung

Analyse und Neugestaltung von Geschäftsprozessen inkl. Root-Cause-Analyse, Zielprozess-Design und technischer Umsetzung.

KI- & Workflow-Automatisierung (n8n)

End-to-End-Automatisierung: Dokumenten-Intake, Structured AI Output, RAG-Agenten mit Wissensdatenbank und Qualitätskontrolle.

EU AI Act & DSGVO-Compliance (Risikoklassifizierung, DPIA)

Risikoklassifizierung von KI-Systemen, Datenschutz-Folgenabschätzung, Vendor Due Diligence und Data-Governance-Frameworks.

BERUFSERFAHRUNG

Berufliche Neuorientierung: Umzug nach Deutschland, Sprach- & IT-Weiterbildung

Deutschland

Leonberg, Baden-Württemberg

01/2022 – 12/2025

Umzug nach Deutschland und Familienphase; gezielte Neuausrichtung auf IT und Prozessautomatisierung: Deutsch- und Integrationskurse (VHS-Zertifikat B1), Cisco-Weiterbildung im Bereich Cybersecurity sowie Einstieg in Business- und Workflow-Automatisierung (n8n).

Spezialist für Marketing und Vertrieb

Poltawa, Ukraine

Autotrans GmbH

11/2016 – 12/2021

Unternehmensgruppe (500+ Mitarbeitende) im Groß- und Einzelhandel mit Kraftstoffen und Flüssiggas: über 50 Tankstellen, 38 Shops, LPG-Einbau sowie TIR-Werkstatt für LKW. Verantwortung für Prozessaufbau, Projektsteuerung und Standardisierung über vier Geschäftsbereiche.

- Leitung des Rebranding-Programms Autotrans (2020/21) über vier Geschäftsbereiche (50+ Tankstellen, 38 Shops): Markenkonsolidierung in ein einheitliches Ökosystem, Steuerung von Design- und Mediaagenturen (Axioma, Havas, ForwardMedia), Launch-Mediabudget ~0,8 Mio. UAH.
- Steuerung der kompletten Format-Rekonstruktion von drei Pilot-Tankstellen (Investitionsvolumen ~1 Mio. USD je Station) inkl. Roll-out-Planung für weitere Standorte und Expansion in neue Regionen (Westukraine).
- Einführung eines automatisierten Workflows für interne Bestellprozesse (Werbemittel) und Competitive-Monitoring, was die Bearbeitungszeit signifikant verkürzte.
- Planung und Steuerung von über 40 Kampagnen und Partnerprogrammen mit einem Marketing-Jahresbudget von rund 2,2 Mio. UAH (~ 68.000 € nach damaligem Kurs).
- Umsetzung einer landesweiten Partnerkampagne mit dem Staatskonzern Ukrgazvydobuvannya (Kraftstoffmarke Shebel) inkl. Loyalty-Reporting über 21 Tankstellen; Steigerung des Kartenumsatzes im Aktionszeitraum um 125 % (52.000 → 117.000 Liter).
- Konzeption der Jubiläumskampagne «20 Jahre Autotrans» mit Autoverlosung und Live-Übertragung sowie TV-, Radio- und Pressearbeit.
- Aufbau und Standardisierung des Partnernetzes «Autogas Italia»: über 350 angebundene Servicestationen, davon 50+ aktive Stammpartner in der gesamten Ukraine.
- Führung eines Kernteams, Steuerung externer Dienstleister (Outsourcing-Modell), Schulung des Tankstellenpersonals (Loyalty, Kundenservice) sowie Steuerung quartalsweiser Mystery-Shopping-Wellen; Projektleitung für zwei Unternehmenswebsites.

Marketing-Spezialist / Complementary Demand Manager

Poltawa, Ukraine

METRO Cash & Carry Ukraine GmbH

08/2015 – 10/2016

Ukrainische Tochter der internationalen METRO-Gruppe (Cash-&-Carry-Großhandel für Unternehmen, Restaurants, Hotels und Kleinbetriebe). Steuerung von B2B-Kampagnen und Partnerprozessen im Konzernumfeld.

- Koordination von über 20 Partnerprogrammen im HoReCa-Segment – von der Konzeption über die Abstimmung mit Partnern bis zur Auswertung.

- Mitwirkung am Roll-out des konzernweiten Value-Creation-Programms (VCP) am Standort Poltawa: Kommunikationspakete für Store-Teams und HoReCa-Kunden.
- Beitrag zur Kundenzufriedenheit: Standort Poltawa erreichte 2015/16 in einzelnen Kategorien der landesweiten Pulse-Kundenbefragung Top-5-Platzierungen.
- Konzeption von Instore-Events (u. a. «Oktoberfest») und der mehrstufigen Referral-Kampagne «Bring a Friend» (drei Wellen).

Selbstständiger Marketingberater

Ukraine

Freiberuflich

05/2014 – 07/2015

Freiberufliche Marketing- und Vertriebsberatung sowie Projektarbeit für Unternehmenskunden.

Leiter der Marketingabteilung

Karliwka, Ukraine

KMZ Industries GmbH

11/2012 – 04/2014

Maschinenbauunternehmen für Getreidelagerung und -verarbeitung (Silos, Trockner, Förderanlagen) inkl. Planung, Montage, Wartung und Automatisierung von Elevatoranlagen. Verantwortung für Markteinführung und internationale Vermarktung.

- Erstellung des Marketing-Jahresplans und -budgets inkl. Messe- und Eventkalender; Steuerung der Markteinführung neuer Anlagen in der Ukraine und international.
- Marketingseitige Begleitung der Übernahme der Brice-Baker-Aktiva (Verfünfachung der Silo-Produktionskapazität) und der Markteinführung der Law-Denis-Getreidetrockner.
- Offizieller Ansprechpartner für Fachmedien: Experteninterviews auf nationalen Agrarportalen (Latifundist / Elevatorist.com, 2013).
- Organisation des Messeauftritts auf der Agritechnica 2013 in Hannover (weltweite Leitmesse der Landtechnik) sowie weiterer Fachmessen in der Ukraine, Kasachstan und Russland – Planung, Budget und Umsetzung vor Ort.

Marketingberater / Projektkoordination

Poltawa, Ukraine

Inter Prom GmbH (PSM-Profile)

09/2010 – 11/2012

Produktions- und Handelsunternehmen für Dach- und Fassadenmaterialien; Vertrieb an Groß- und Einzelkunden über Händler und Baumärkte.

- Steuerung des Unternehmens-Rebrandings und Markteinführung auf dem DIY-Markt der Ukraine (Baumarktkette „Epicentr K“).
- Analyse der Vertriebskanäle und Aufbau standardisierter Vertriebsunterlagen für Händler.
- Betreuung und Koordination von Geschäftspartnern in der gesamten Ukraine.

Projektleiter Retail-Audit / Absatzmarkterweiterung

Dnipro, Ukraine

Kraft Foods Ukraine (heute Mondelēz International)

06/2009 – 09/2010

Internationaler Lebensmittelkonzern (Marken u. a. Milka, Oreo, TUC, Dirol, Halls). Aufbau des Projekts «Auditor für Handels- und Einzelhandelspunkte» von Grund auf.

- Konzeption und Implementierung eines Audit-Systems für Verkaufsstellen – von der Prozessdefinition bis zum Rollout.
- Standardisierung der Leistungsbewertung von Merchandisern, Handelsvertretern und Verkaufsstellen (einheitliche Kriterien und Kennzahlen).
- Das entwickelte Projekt wurde verkauft und auf weitere Länder ausgeweitet – Nachweis für Skalierbarkeit des Prozessdesigns.

Leiter der Marketingabteilung

Poltawa, Ukraine

Nova Poshta

07/2008 – 05/2009

Größtes privates ukrainisches Unternehmen für Expresslieferung und Logistik (Filialnetz, Paketautomaten, internationale Transporte).

- Projektsteuerung bei der Eröffnung neuer Standorte und der Einführung neuer Lieferformate in der gesamten Ukraine.
- Rebranding-Umsetzung im Filialnetz inkl. Budgetverwaltung und Dienstleistersteuerung.

Frühe Karriere: Marketing & Werbung

Poltawa, Ukraine

ООО «Пирамида» (Marketingspezialist, 08/2007 – 05/2008) • Kino «Kotljarewskyj» (Werbemanager, ab 05/2007 leitender Werbemanager, 04/2006 – 07/2007)

2006 – 2008

Kampagnen mit Markenpartnern (u. a. Bosch, Siemens), Außen-, Radio- und Pressewerbung, Wettbewerbsmonitoring sowie Handelsmarketing im DIY- und Einzelhandelsumfeld.

AUS- & WEITERBILDUNG

Weiterbildung: KI-Business-Automatisierungs-Spezialist:in – abgeschlossen mit „sehr gut“

Online, Deutschland

Beam Institute of Technology GmbH, Berlin – 600 UE · Zertifikat Nr. 2704269 · KldB 43104 · Schwerpunkte: KI-Agenten & Multi-Agenten-Systeme, Prompt Engineering, Prozessanalyse & -optimierung, Datenarchitektur & -qualität, RAG mit Human-in-the-Loop, KI-Beratung (Audit bis Pitch Deck), EU AI Act & DSGVO, multimodale KI (Voice, Vision, OCR), Abschlussprojekt

04/2026 – 08/2026

Programm «Buduy Razom» – Existenzgründung & Selbstständigkeit in Deutschland

Online, Deutschland

Social Impact / Social Innovation Initiative (EU-kofinanziert) · 10 Online-Trainings: Businessplan, Marketingstrategie, Buchhaltung & Steuern, Versicherungen, Pitch-Training, Finanzierung

01/2026 – 04/2026

Weiterbildung Marketing-Automatisierung & n8n (Start & Pro)

Online

Weiterbildungsmaßnahme „Aktivcenter für Ukrainer/innen“

Böblingen

DAA Deutsche Angestellten-Akademie GmbH · Arbeitsmarkt, Bewerberprofil, Bewerbungscoaching

12/2025 – 03/2026

Deutsch- und Integrationskurse (VHS-Zertifikat B1)

Stuttgart

Volkshochschule Stuttgart

2025

Junior Cybersecurity Analyst Career Path

Online

Cisco Networking Academy

2022 – 2023

Spezialist Marketing (berufsbegleitendes Fernstudium)

Poltawa, Ukraine

Universität für Wirtschaftswissenschaften und Handelswesen, Poltawa

2011 – 2013

Weiterbildung Computergrafik & Internet-Technologien

Poltawa, Ukraine

Computerakademie SCHAG, Poltawa · Schwerpunkte: 2D- & 3D-Design

2003 – 2006

Studium Pädagogik – Chemie & Biologie (Spezialist + Bachelor, ZAB-anerkannt)

Poltawa, Ukraine

Nationale Pädagogische Universität Poltawa

2000 – 2005

SPRACHEN

Ukrainisch (Muttersprache) **Russisch** (fließend) **Deutsch** (B1, in stetiger Weiterbildung) **Englisch** (Grundkenntnisse;
Fachvokabular IT/Tech vorhanden)

TECHNISCHER STACK & METHODEN

Automatisierung & KI: n8n (Workflow-Design, Error-Handling, Sub-Workflows), KI-APIs (OpenAI, Gemini, Claude, Hugging Face), RAG-Architekturen, Structured AI Output, Prompt-Engineering, KI-Agenten & Multi-Agenten-Systeme, multimodale KI (Voice, Vision, OCR), Human-in-the-Loop-Design, Make/Zapier

Schnittstellen & Daten: REST API, Webhooks, JSON, Datenmapping & -transformation, Vektordatenbanken, Google Workspace, MS 365, Google Sheets

Betrieb & Infrastruktur: Self-hosted n8n (Docker, Linux), Reverse Proxy & TLS, automatisierte Backups, VPN-only-Zugriff (Tailscale), PostgreSQL, Qdrant, lokale Modelle (LM Studio, Whisper, Piper)

Prozesse & Methodik: Prozessanalyse AS-IS/TO-BE, Root-Cause-Analyse, Prozessdesign, Projektmanagement, Change Management, Stakeholder-Koordination, Budgetsteuerung, RACI

Compliance & Governance: EU AI Act (Risikoklassifizierung, Annex III), DSGVO, DPIA, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 42001, NIST AI RMF, Data Governance (DAMA-DMBOK), Vendor Due Diligence, ITIL 4 (Grundlagen)

CRM & Marketing-Tools: HubSpot, ActiveCampaign, Klaviyo, Miro, Whimsical

PORTFOLIO / KI-PROJEKTE

Prozess-Maps, n8n-Workflow-Schemata und Projektdokumentationen: [Portfolio: denpilot.de](https://denpilot.de)

Basilisk – Multi-Agent-Assistent für ein Restaurant (n8n, eigene Infrastruktur)

76 Nodes; Router (feinjustiertes Modell, LoRA; 23 von 23 korrekt klassifiziert) verteilt auf drei Fach-Agenten – Tischbuchung, Speisekarte & Allergene, Concierge. Einwilligung nach Art. 13 DSGVO und Hinweis nach Art. 50 AI Act beim ersten Kontakt; PII-Maskierung vor jedem LLM-Aufruf; Prüfer auf separatem Modell mit echtem zweitem Versuch; Mensch im Regelkreis bei Eskalationen; lokale Sprachein- und -ausgabe (Whisper, Piper); WhatsApp und Telegram.

KI-optimierte Prozess-Map – Frisch & Gut GmbH

Redesign eines Geschäftsprozesses AS-IS → TO-BE mit gezielten KI-Einsatzpunkten; Dokumentation, Präsentation und Fachvortrag als Deliverable.

AI Portfolio Canvas – NordComply Cloud GmbH

Strategische Priorisierung von KI-Initiativen über ein Portfolio-Canvas mit gewichteter Formel (Wert / Aufwand / Risiko) inkl. Executive Summary für die Geschäftsführung.

RAG-Agent mit Wissensdatenbank – Globex Solutions GmbH

Zwei verbundene n8n-Workflows mit Human-in-the-Loop und automatischer, deduplizierter Wissensbasis; Offline-Validierung.

Data-Governance-Framework – Frisch & Gut GmbH

Aufbau eines 12-Komponenten-Frameworks (Ownership Map, RACI, Data Contract) inkl. Qualitätsmessung und Rollenmodell.

Structured AI Output System (n8n)

n8n-Workflow für strukturierte KI-Ausgaben mit selbstkorrigierendem Parser (Structured Guided Reasoning, Map-Reduce, globales Error-Handling); alle vier Testfälle bestanden.

EU-AI-Act-Compliance-Paket – RecruitAssist

High-Risk-Klassifizierung nach Annex III, DPIA und Vendor Due Diligence für ein KI-Recruiting-System inkl. begründeter Entscheidung.